
A GESTÃO DE PESSOAS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

SILVA, Vania Nunes ¹

Resumo: A gestão de pessoas como diferencial competitivo é um fator que ao longo da história demonstra que é significativa e deve ser avaliada como item estratégico para que as organizações se transformem em líderes no segmento que atuam. O objetivo deste trabalho é apresentar como a gestão de pessoas influencia diretamente para que as instituições desenvolvam diferenciais competitivos. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, onde foram selecionados trinta artigos científicos publicados nos últimos cinco anos, de empresas de segmentos diversos. Observou-se que às vantagens internas das organizações que se destacam por algum diferencial competitivo em relação às concorrentes estão diretamente relacionadas ao processo formativo e capacidade de adaptação às mudanças, tendo oportunidades e suporte para tomadas de decisões rápidas, criativas, inovadoras e aplicáveis ao momento. Quando há valorização dos processos de aprendizagem diante das novas conjunturas sociais e respeito ao pluralismo das organizações, as pessoas passam a se sentir compelidas a buscar diferenciais que permitam a organização se tornar mais competitiva.

Palavras chaves: gestão; pessoas; vantagem competitiva.

PEOPLE MANAGEMENT AS A COMPETITIVE DIFFERENTIAL

Abstract: People management as a differential is a factor that throughout history shows that it is important and should be evaluated as a strategic item for organizations to become leaders in the segment in which they operate. The objective of the work is to present how the management of these people directly so that the institutions develop competitive differentials. The methodology used was a bibliographic search, in which thirty articles published in the last five years by companies from different segments were selected. It was observed that the internal advantages of associations that stand out for some competitive differential in relation to competitors are directly related to the training process and the ability to adapt to changes, having opportunities and support to take advantage of fast, creative, innovative and applicable decisions to the moment. When learning processes are valued after the new social circumstances and respect for the pluralism of associations, people begin to feel compelled to seek differentials that make the organization more competitive.

Keywords: management; people; competitive advantage.

¹ Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Pessoas – v.contabilidade@yahoo.com.br