

GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

STADLER, Humberto ¹

PIRES, Luciano José ²

Resumo: Este artigo tem por objetivo apresentar conceitos, ferramentas e métodos da gestão estratégica da qualidade e produtividade. As empresas que se preocupam constantemente em praticar e garantir os princípios fundamentais da gestão da qualidade e excelência tendem a se tornar competitivas e diferenciadas no mercado, proporcionando resultados financeiros positivos e se mantendo sustentavelmente ao longo do tempo. Este trabalho utilizou da pesquisa bibliográfica e da pesquisa-ação quanto às boas práticas organizacionais. As análises descritas permitem corroborar com a perspectiva abrangente e apresenta soluções específicas e reservadas ao momento atual, alterando e adaptando as organizações ao novo cenário mundial afetado pela pandemia do COVID-19. O modelo de gestão estratégica da qualidade e competitividade, que está se construindo dia a dia, estabelecerá um novo padrão para as práticas produtivas, a influência e importância que os colaboradores gerarão a realidade empresarial formativa.

Palavras-chaves: qualidade; produtividade; gestão; estratégia.

STRATEGIC MANAGEMENT OF QUALITY AND PRODUCTIVITY

This article aims to present concepts, tools and methods of strategic quality and productivity management. Companies that are constantly concerned with complying with and guaranteeing the fundamental principles of quality and excellence management tend to become competitive and differentiated in the market, providing positive financial results and maintaining themselves sustainably over time. This work uses bibliographic research and action research regarding good organizational practices. Analytical analyzes allow corroborating with the perspective of distribution and present specific solutions reserved for the current moment, changing and adapting associations to the new world scenario affected by the pandemic of COVID-19. The strategic quality and competitiveness management model, which is being built every day, establishes a new standard for productive practices, the influence and the importance that collaborators will generate the formative business reality.

Keywords: quality; productivity; management; strategy.

¹ Doutor em Administração - *Universidad de León (Espanha)* - stadlerplatano@uol.com.br

² Mestre em Engenharia da Produção – profmepires@gmail.com