**Título en español**

**English title**

**Título em português**

**Nombre del autor**

Máxima calificación académica del área.

Institución de formación:

Dirección institucional:

Correo electrónico: xxxxxxxxxx1@outlook.com

**Nombre del autor**

Máxima calificación académica del área.

Institución de formación:

Dirección institucional:

Correo electrónico: xxxxxxxxxx1@outlook.com

**Resumen:** El resumen del trabajo a publicar tiene como objetivo proporcionar una visión integral de la investigación, siguiendo las pautas de coherencia relacional. Comenzando con la justificación del estudio, que destaca la necesidad de abordar un problema específico o brecha en la literatura existente, se delinean los objetivos de la investigación. Luego se emplea una metodología específica para lograr estos objetivos. A través de esta metodología, el estudio busca investigar y analizar varios aspectos relacionados con el problema identificado. Los resultados de la investigación se discuten, enfatizando descubrimientos clave y percepciones, lo que contribuye a una comprensión más profunda del problema en cuestión. Finalmente, basándose en los resultados, se extraen conclusiones, arrojando luz sobre las implicaciones y el significado de los hallazgos del estudio. Así, el resumen encapsula la esencia de la próxima publicación, alineándose con las convenciones académicas establecidas. Este resumen, que contiene de 150 a 250 palabras, es crucial para transmitir de manera sucinta y clara los puntos principales de la investigación (Souza, 2022).

**Palabras clave:** Entre 4 y 6 palabras clave, separadas por comas. Por ejemplo: ley, libertad, patria, Brasil.

**ABSTRACT:** The abstract of the upcoming paper aims to provide a comprehensive overview of the research, following the guidelines of relational coherence. Starting with the justification of the study, which highlights the need to address a specific problem or gap in the existing literature, the research objectives are outlined. A specific methodology is then employed to achieve these objectives. Through this methodology, the study seeks to investigate and analyze various aspects related to the identified problem. The research findings are discussed, emphasizing key discoveries and insights, contributing to a deeper understanding of the issue at hand. Finally, based on the results, conclusions are drawn, shedding light on the implications and significance of the study's findings. Thus, the abstract encapsulates the essence of the forthcoming publication, aligning with established academic conventions. This abstract, containing 150 to 250 words, is crucial for conveying succinctly and clearly the main points of the research (Souza, 2022).

**Keywords:** Between 4 and 6 keywords, separated by commas. For example: law, freedom, homeland, Brazil.

**RESUMO:** O resumo do trabalho a ser publicado busca fornecer uma visão abrangente da pesquisa, seguindo as diretrizes de coerência relacional. Iniciando com a justificativa do estudo, que destaca a necessidade de abordar um problema específico ou lacuna na literatura existente, os objetivos da pesquisa são delineados. Uma metodologia específica é então empregada para alcançar esses objetivos. Através dessa metodologia, o estudo busca investigar e analisar vários aspectos relacionados ao problema identificado. Os resultados obtidos da pesquisa são discutidos, enfatizando descobertas-chave e insights, contribuindo para uma compreensão mais profunda da questão em questão. Por fim, com base nos resultados, conclusões são tiradas, lançando luz sobre as implicações e significado das descobertas do estudo. Assim, o resumo encapsula a essência da próxima publicação, alinhando-se com as convenções acadêmicas estabelecidas. Esse resumo, contendo de 150 a 250 palavras, é crucial para transmitir de forma sucinta e clara os principais pontos da pesquisa (Souza, 2022).

**Palavras-chave:** Entre 4 e 6 palavras-chave, separadas por vírgulas. Por exemplo: lei, liberdade, pátria, Brasil.

**1 INTRODUCCIÓN**

Proporcionar una descripción de la contextualización, tema de investigación y justificación de la investigación utilizando fuente Arial tamaño 12, con interlineado 1,5. El número máximo de autores permitido es ocho; Si el artículo excede este límite, comuníquese con la revista para verificar el costo adicional para agregar otro autor.

En cuanto a la extensión del manuscrito, éste deberá constar de un máximo de 20 páginas, incluidas las referencias. Los manuscritos pueden estar escritos en portugués, inglés o español.

Al final de la introducción se deben delinear claramente los objetivos del trabajo, de forma específica y medible. Si lo deseas, puedes crear un subelemento exclusivo para el objetivo. Además, es esencial que estén formulados de manera alcanzable, asegurando que el lector comprenda completamente el alcance del estudio y lo que se cubrirá y evaluará.

**2 MARCO TEÓRICO**

El marco teórico en un estudio comprende un análisis crítico y organizado de la literatura relevante al tema, proporcionando una contextualización teórica y definiendo los conceptos clave. Debe contener de manera integral teorías, modelos e investigaciones previas, identificando vacíos, contradicciones y consensos en la literatura que sean importantes para el enfoque del trabajo que se desarrolla.

2.1 título de las figuras (cuadros, tablas, etc.)

El título de la figura explica el contenido de la imagen de forma concisa pero discursiva. La fuente del título debe ser Arial 10, espaciada 1.0, centrada. Numerado con números arábigos secuencialmente dentro del texto como un todo, precedido por la palabra figura. Por ejemplo: Figura 1, Figura 2, Figura 3, etc.

La fuente de cita debe ser espaciada, debajo de la figura central, fuente Arial 10.

Por ejemplo, figura:

Figura 1. Regiones Geográficas de Paraná



Fonte: Lei estadual nº 15.825/08 BASE CARTOGRÁFICA: ITCG (2010).

Tabla 1. Lista parcial de subdivisiones implementadas por Companhia City hasta 1951 en la ciudad y São

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Nombre del barrio | Área (m2) | Año |
| 1 | Jardín América | 1.091.118 | 1915 |
| 2 | Anhangabaú | 170.849 | 1917 |
| 3 | Butantán | 2.341.379 | 1918 |
| 4 | Alto da Lapa y Bela Aliança | 2.126.643 | 1921 |
| 5 | Pacaembu | 998.130 | 1925 |
| 6 | Alto de Pinheiros | 3.669.410 | 1925 |
| 7 | Vila América | 186.200 | 1931 |
| 8 | Vila Nova Tupi | 180.000 | 1931 |

Fuente: Arquivo da companhia city, sem data.

Cuadro 1. Resultados

|  |  |
| --- | --- |
| RESULTADO | CONCURSO |
| 3 ausente  3 concedidos | Técnico Administrativo en Educación |
| Panel planificado, pero no realizado porque no había candidatos autoproclamados. | Profesor de Educación Superior |
| Panel planificado, pero no realizado porque no había candidatos autoproclamados. | Profesor de Educación Superior |
| 34 ausente  39 concedidos  1 rechazado – interpuso recurso de apelación y fue concedido | Técnico Administrativo en Educación |
| Panel planificado, pero no realizado porque no había candidatos autoproclamados. | Profesor de Educación Superior |
| 7 ausente  10 concedidos | Técnico Administrativo en Educación |

Fuente: Elaboración propia

Poner rayas en la cara de las personas es una práctica común en muchos contextos para garantizar el respeto de los derechos individuales y la integridad ética en la difusión de información. Por lo tanto, las imágenes tomadas de personas deben tener rayas en el rostro considerando la protección de la identidad con el respeto a la dignidad y la libertad individual.

Figura 2. Gente en el parque



Fuente: Elaboración propia.

2.2 Subtítulo de la sección

Los títulos deben estar en mayúsculas, en negrita, fuente Arial, tamaño 12.

Los subtítulos deben estar en mayúsculas, no en negrita, fuente Arial, tamaño 12.

Siguiendo el ejemplo:

Tabla 2. Secuencia de formación de títulos

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo | Formato |
| Título de sección principal | **1 INTRODUCCIÓN** |
| Título de sección secundaria | 1.1 Tipo de búsqueda |
| Título de sección terciaria | **1.1.1 Definición de conceptos** |
| Título de la sección cuaternaria | 1.1.1.1 Opciones conceptuales |
| Título de la sección quinaria | ***1.1.1.1.1 Negrita cursiva*** |
| Título de la sección senatorial | *1.1.1.1.1.1. Sin negrita y cursiva* |

Fuente: Caribeña, 2024.

Las citas dentro del cuerpo de trabajo deben seguir las normas ABNT.

2.3 Cita de texto

El autor debe ser citado entre paréntesis por su apellido, separado por una coma desde la fecha de publicación (Barbosa, 1980). Si en el texto se cita el nombre del autor, sólo se indica la fecha entre paréntesis: Morais (1995) indica... En caso de cita directa (transcripción literal del texto original), especificar página(s), ésta(s) debe(n) seguir a la fecha, separados por una coma y precedidos por p. (Mumford, 1949, p.513). Las citas de varias obras del mismo autor, publicadas en el mismo año, deben desglosarse por letras minúsculas después de la fecha, sin espaciamiento (Peside, 1927a) (Peside, 1927b). Cuando la obra tiene dos o tres autores, está separada por un punto y coma (Oliveira; Leonardo, 1943) y, cuando tiene más de cuatro autores, se indica el primero seguido de la expresión *et al*. (Gille *et al.,* 1960). Las citas de hasta 3 líneas deben ir entre comillas, seguidas del nombre del autor, la fecha y la página. Con más de tres líneas, deben venir con sangría de 4 cm en el margen izquierdo, cuerpo más pequeño (font10), espacio simple y sin comillas, también seguido por el nombre del autor, fecha y página. Las citas en lengua extranjera deben presentarse en la misma lengua del texto y en la convocatoria de cita presentar la indicación de nuestra traducción. En la nota a pie de página presente la cita en su idioma original. Las expresiones latinas (idem, ibdem, passim, loco citato y sequentia) así como la expresión confer (Cf.) no pueden ser usadas en las llamadas de cita en el cuerpo del texto. Las expresiones apud y *et al*. se pueden utilizar en el cuerpo del texto. A continuación algunos ejemplos de citas:

**2.3.1 Presupuesto directo con más de tres líneas**

Sangría de 4 cm

Tamaño de fuente 10

Espaciado simple

Debe dejarse un espacio de 1,5 entre el resto del texto y la cita.

La alineación debe estar justificada.

**Por ejemplo:**

Harvey (1993, p. 112) añade a todo esto otro factor,

[...] al tiempo que se abre una perspectiva radical al reconocer la autenticidad de otras voces, el pensamiento posmoderno sella inmediatamente a estas otras voces del acceso a fuentes de poder más universales, circunscribiéndolas en un gueto de otredad opaca, de la especificidad de uno u otro juego de lenguaje.

**2.3.2 Presupuesto directo con menos de tres líneas**

Según Prunes (2000, v. 2, pp. 647-648), “la falta de conformidad de las demandantes, respaldada por un informe de un experto técnico...”.

**2.3.3 Citación indirecta**

Cuando se realiza una cita indirecta, es necesario indicar, inicialmente, el **apellido del autor y posteriormente la fecha de publicación de la obra**. No es obligatorio indicar la página del pasaje citado. Aquí hay ejemplos de citas indirectas con un solo autor:

**Por ejemplo:**

Según Herculano (2021), el uso de técnicas de optimización es fundamental para generar tráfico orgánico.

Según Herculano (2021, p. 409), la comercialización de contenidos consiste, entre otras cosas, en escritos autorizados sobre el tema (**ejemplo con indicación de página, que no es obligatoria**).

La visibilidad en internet se genera a menudo por la inversión en marketing digital (Herculano, 2021).

Además, debe seguirse el formato de la Asociación Brasileña de Normas Técnicas. En relación con la ABNT, la cita indirecta difiere considerablemente de la cita directa, ya que debe escribirse "normalmente", es decir, según el resto del cuerpo del texto. Consulte la lista de normas:

Arial fuente;

Talla 12;

1,5 interlineado;

Inscripción entre paréntesis del apellido del autor y del año de publicación de la obra.

Como podemos ver más arriba, la **cita indirecta debería escribirse como el resto del cuerpo del texto**. La única diferencia es sólo la "adición" del apellido del autor y el año de publicación de la obra entre paréntesis.

**2.3.4 Cita indirecta de dos autores**

Cuando la cita es de varios autores diferentes, es necesario introducir sus apellidos separados por un punto y coma y seguidos de los años de publicación de la obra. El orden de los apellidos debe ser cronológico y ascendente. Así es como debe hacerse:

**Por ejemplo:**

Según varios autores (Herculano, 1996; Holanda, 2010), el marketing digital es importante para el crecimiento...

El marketing digital ayuda a las empresas a crecer (Herculano, 1996; Países Bajos, 2010).

**2.3.5 Citación indirecta de diversas obras**

Cuando la cita es del mismo autor, pero de varias obras diferentes, los años deben estar separados por comas, como se muestra a continuación.

**Por ejemplo:**

El marketing digital puede mejorar la comunicación entre marca y público (Herculano, 1996, 2016, 2018).

Según Herculano (1996, 2016, 2018), el marketing digital es una buena estrategia para publicitar un nuevo producto.

**2.3.6 Cita indirecta de más de cuatro autores en la misma obra**

Cuando una obra tiene **más de cuatro autores**, se recomienda utilizar la expresión "et al." o "*e col.*", seguida del año de publicación. Esto es para evitar tener que escribir los apellidos de todos los escritos en la obra.

**Por ejemplo:**

Según Herculano *et al.* (2018) La publicación en redes sociales es una nueva forma de hacer que una empresa sea más visible en el mercado.

La publicación en medios sociales implica insertar las artes en el feed y las historias (Herculano *et al,* 2018).

**2.3.7 Cita del autor con más de un trabajo publicado en el mismo año**

Este tipo de citación debe hacerse cuando se citan **obras publicadas en diferentes años del mismo autor.**

Las letras minúsculas se utilizan alfabéticamente a partir de la letra a, inmediatamente después de la fecha.

**Por ejemplo:**

Los medios sociales hacen que las empresas sean más visibles (Herculano, 1998a).

Según Herculano (1998a, 1998b), los medios sociales hacen que los negocios sean más visibles.

**2.3.8 Método de citación numérica**

Este es un método de cita indicado por números, como el nombre ya dice. Vea el ejemplo a continuación, según la ABNT:

**Por ejemplo:**

Según Herculano, el marketing digital es una estrategia capaz de construir un público objetivo calificado para la marca (2);

Según Herculano, las estrategias de SEO pueden ayudarte a desarrollar una marca².

**3 METODOLOGÍA**

La metodología de un artículo describe los procedimientos empleados para realizar la investigación, incluido el tipo de estudio, selección de muestras, métodos de análisis y recopilación de datos, consideraciones éticas y limitaciones del estudio. Su descripción detallada y transparente es fundamental para garantizar la replicabilidad y confiabilidad de los resultados, además de proporcionar una base sólida para la interpretación y generalización de los hallazgos.

3.1 FÓRMULAS Y ECUACIÓN

En medio de un texto, las fórmulas y ecuaciones deben representarse en línea. Debe utilizarse un espaciado mayor que contemple sus elementos (exponentes, índices y otros). Cuando se presentan fuera del párrafo, deben alinearse a la izquierda. Si hay varias fórmulas o ecuaciones, deben identificarse con números arábigos secuenciales a lo largo del texto y entre paréntesis ( ) en el extremo derecho de la línea. Si las ecuaciones o fórmulas se dividen en más de una línea por falta de espacio, deben interrumpirse antes del signo igual "=" o después de los signos de suma y resta.

Ecuación de ejemplo:

C:\Users\maria.bruns\AppData\Local\Microsoft\Windows\Clipboard\HistoryData\{20469AFE-B88C-4954-9384-4B92A81A6EA7}\{B78FB904-061C-4BF0-BFD8-E5E31C0FD2E6}\ResourceMap\{EA93EE52-2F14-4567-97C5-9875D216C385}               (1)

dónde:

d(AB)= pendiente expresada en porcentaje

dV= distancia vertical (equidistancia)

dH = distancia horizontal

Fórmulas de ejemplo:

                       (2)

3.2 Marcadores

Los marcadores son divisiones enumerativas que se refieren a un período del párrafo. Se observa la siguiente configuración:

a) el texto antes del primer marcador termina con dos puntos;

b) comenzar con sangría de párrafo y estar escritos con interlineado normal;

c) se enumeran con letras minúsculas ordenadas alfabéticamente, seguidas de un signo de cierre entre paréntesis. Si la cantidad de marcador excede el número de letras del alfabeto, use letras duplicadas: aa), ab), ac), etc.;

d) el texto del marcador comienza con letra minúscula, excepto en el caso de comenzar con nombres propios, y termina con punto y coma, excepto la última, que termina con punto.

**Como en el siguiente ejemplo:**

a) los espacios entre marcadores son de 0,75 sangrías izquierdas por 0,5 de desplazamiento;

b) los espacios entre marcadores son de 0,75 sangrías izquierdas por 0,5 de desplazamiento;

c) los espacios entre marcadores son de 0,75 sangrías izquierdas por 0,5 de desplazamiento.

**4 RESULTADOS Y DISCUSIONES**

Los resultados y discusiones de un artículo deben presentarse de manera clara y organizada, en base a los datos recolectados y los análisis realizados durante el estudio. Inicialmente, los resultados deben presentarse de manera objetiva y concisa, utilizando tablas, gráficos y estadísticas, si corresponde, para resaltar los principales hallazgos. Luego, en la sección de discusión, los resultados se interpretan a la luz de la literatura existente, destacando similitudes, diferencias e implicaciones para la teoría y la práctica.

Además, se discuten las limitaciones del estudio y las posibles direcciones para futuras investigaciones. Es fundamental que tanto los resultados como la discusión estén basados ​​en evidencia sólida y que contribuyan significativamente al avance del conocimiento sobre el tema abordado.

**5 CONCLUSIÓN**

La conclusión de un artículo debe resumir los principales hallazgos del estudio de manera sucinta, destacando las contribuciones significativas al campo de la investigación. Debe reiterar los objetivos del estudio y resumir los hallazgos más importantes, enfatizando su relevancia e implicaciones prácticas o teóricas.

**AGRADECIMIENTOS**

Sección opcional, donde el autor puede agradecer a las agencias de financiación, u otro agradecimiento aplicable.

**REFERENCIAS**

Aquí tienes los ejemplos de referencias, fuente y espaciado de acuerdo con las normas de la ABNT. Recuerda que estos ejemplos son simplificados y debes adaptarlos según las especificaciones de tu institución y la última norma de la ABNT. Con fuente Arial, tamaño 12, espacio simple y alineado a la izquierda. Las citas deberán colocarse en orden alfabético y dejando el hipervínculo.

Libros con solo un autor

APELLIDO, Nombre. **Título**: subtítulo (si lo hay). Edición (si la hay). Lugar de publicación: Editorial, año de publicación de la obra.

Ejemplo:

KRENAK, A. **Ideias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

Libro con hasta tres autores

APELLIDO, Nombre; APELLIDO, Nombre; APELLIDO, Nombre. **Título**: subtítulo (si lo hay). Edición (si la hay). Lugar: Editorial, año de publicación.

Ejemplo:

ARUZZA, C.; BHATTACHARYA, T.; FRASER, N. **Feminismo para os 99%**: um manifesto. São Paulo: Boitempo, 2019.

Libro con más de tres autores

APELLIDO, Nombre *et al.* **Título**: subtítulo (si lo hay). Edición (si la hay). Lugar: Editorial, año de publicación.

Ejemplo:

DILGER, G. *et al.* **Descolonizar o imaginário**: debates sobre pós-extrativismo e alternativas ao desenvolvimento. São Paulo: Fundação Roxa Luxemburgo, 2016.

Referencia de la Constitución Federal o Estatal

LUGAR. Título (año). **Descripción**. Lugar del órgano constituyente, año de publicación.

Exemplo:

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Centro Gráfico, 1988.

Artículo de revista o periódico

APELLIDO, Nombre abreviado. Título del artículo. **Título de la Revista**, Lugar de publicación, número del volumen, páginas inicial-final, mes y año.

Exemplo:

KILOMBA, G. A máscara, **Revistas USP**, n. 16, p. 23-40, 2016.

Artículo en un evento

APELLIDO, Nombre. Título del trabajo presentado. *In*: **TÍTULO DEL EVENTO**, nº del evento, año de realización, lugar (ciudad de realización). Título del documento (anales, resúmenes, etc.). Lugar: Editorial, año de publicación. Páginas inicial-final.

Ejemplo:

SILVA, J. A contribuição de Paulo Freire na Pedagogia. *In:* **JORNADA DE PEDAGOGIA**, nº 3, 2019, Florianópolis. Resumos. Florianópolis: Editora X, 2020, p. 20-50.

Referencia de monografía, tesis o disertación

APELLIDO, Nombre. **Título**: subtítulo (si lo hay). Año de presentación. Número de páginas o volúmenes. Categoría (área de concentración) - Institución, Lugar, año de la defensa.

Ejemplo:

CARNEIRO, A. S. **A construção do outro como não-ser como fundamento do ser**. 2005. Tese (Doutorado em Educação) – Curso de Educação – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005.